

**Instore
propagace
v drogeriích
TETA**



visualimpact

OOH media specialist

Charakteristika naší agentury

- Visual Impact (VI) je specializovanou agenturou, která se zaměřuje na reklamní média v místě prodeje.
- **Orientujeme se na pronájem a produkci reklamních nosičů v největších maloobchodních sítích:**
 - **Tesco Stores, Ahold (Albert hypermarket, Albert supermarket), Globus, Interspar, Makro, Kaufland, Penny Market, LIDL.**
- Provádíme mediální servis v oblasti OOH (billboardy, bigboardy, CLV, plachty atd.)
- Provozujeme a obchodujeme sítě audiovizuálních reklamních obrazovek ve vybraných sítích.
- Nabízíme nové a netradiční formy komunikace se spotřebitelem.
- **Od roku 2010 provozujeme **exkluzivně** reklamní média v síti **COOP** a **TETA**.**

Charakteristika sítě drogerií TETA

- Nový řetězec na poli instore propagace pro Vaši značku.
- První **drogistický** řetězec, který nabízí instore reklamní nástroje!
- Drogerie TETA je **jedničkou mezi drogistickými řetězci** v České republice (viz porovnání dále).
- Prodejny drogerie TETA spravuje společnost p.k.Solvent.

Jediný drogistický řetězec, ve kterém můžete mít svou instore reklamu!

Porovnání drogistických řetězců

- Nejvýznamnější drogistické řetězce v ČR jsou v současné době tyto: **Teta**, **DM drogerie**, **Rossmann** a **Schlecker**.
- Obrat za rok 2009 a na základě toho stanovené pořadí ukazuje následující tabulka:

Pořadí	Řetězec	Obrat*	Počet prodejen
1.	TETA drogerie	5,6 mld. Kč	680
2.	DM drogerie	4,9 mld. Kč	183
3.	Rossmann	2,6 mld. Kč	194
4.	Schlecker	2,1 mld. Kč	109

Drogerie TETA je jedničkou mezi drogistickými řetězci

Výzkum „DROGERIE 2010“



- Lidé nejčastěji nakupují drogistické zboží a kosmetiku v **samoobslužných drogeriích (37 % respondentů)** a v **hypermarketech (34 %)**. S odstupem za nimi následují diskonty (10 %), malé samoobsluhy (8 %), supermarkety (5 %) a ostatní formáty.
- Specializované drogerie jsou nejvíce oblíbené pro nákup **kosmetiky, ústní hygieny, sprchových gelů a mýdel, parfémů a deodorantů**. Při jedné návštěvě utratí zákazníci průměrně **352 Kč**.
- **Ze všech řetězců utratí české domácnosti nejvíce peněz za drogistické zboží v drogeriích TETA (16 % domácností)** a v hypermarketech Kaufland (15 %). Až s odstupem (a s podílem 7 % až 5 %) následují prodejny *Rossmann, Tesco Hypermarket, DM drogerie, Lidl* a *Globus*.
- Zákazníci vnímají u drogerie TETA jako přednost *rychlost nákupu* spolu s *kvalifikovaností a dostupností personálu*.

Charakteristika prodejen TETA



- Celá síť drogerií TETA zahrnuje cca **700 prodejen**, z toho cca 2/3 jsou franchizy (výrazně horší kvalita prodejen)
- Naopak **206 vlastních prodejen**, které my nabízíme, jsou:
 - Kvalitativně na mnohem lepší úrovni než franchizové prodejny, jsou řízeny centrálně
 - Lepší a hezčí prodejny, postupně rebrandovány na jednotný vzhled a lepší design – viz foto →
 - Plně konkurenceschopné vůči ostatním drogistickým řetězcům
- Z těchto 206 vlastních prodejen byly vybrány ty nejlepší a největší → **43 prémiových top prodejen** pro instore reklamu

POS stojany



INSTORE

Pozn.: Většina pražských prodejen patří mezi franchizové.

Pouze 5 prodejen v Praze patří mezi vlastní, 1 prodejna mezi top.

Instore propagace v drogeriích TETA

- V současné době nabízíme pro Vaše instore reklamní kampaně síť **43 prémiových prodejen**, ve kterých máte k dispozici **3 základní instore reklamní nosiče** (viz dále).
- Prodejny lze vybírat buď jednotlivě nebo koupit celou síť (množstevní sleva).
- Další prodejny budou průběžně přibývat – všech 206 prodejen čeká nový rebranding do jednotného designu.
- V celé síti **206 vlastních prodejen** zajišťujeme možnost **umístění POS stojanů** (nutno předem schválit a dohodnout s p.k.Solvent! – přes naši agenturu).

Sít' prodejen



- 43 prémiových prodejen
- většina z nich je již nově rebrandovaná - jednotný design
- Praha, Brno, Ostrava,
Olomouc, Zlín,
Chomutov, Teplice,
Tachov, Kolín,
Česká Lípa ...



- Interaktivní mapa prodejen [zde](#).

Reklamní nosiče

1. Floorsticker
2. Shelfstopper
3. Wobbler
4. POS stojan



Floorsticker (nášlapná samolepka)

Charakteristika:

- standardní technické parametry samolepky - protiskluzová folie s dostatečnou odolností
- tvar: individuální dle přání klienta
- rozměr: do 1m² - ideálně rozměry A0, A1, A2 atd.
- měsíční kampaně



Shelfstopper

Charakteristika:

- komunikace přímo v regálu
- uchycení na magnetickém držáku
- rozměry: max. 150 x 900 mm
- měsíční kampaně



Wobbler

Charakteristika:

- umístění přímo v regálu
- tvar: individuální dle přání klienta
- rozměry: individuální
- měsíční kampaně



POS stojan

Charakteristika:

- umístění na prodejně
- tvar: individuální dle přání klienta
- 2 typy:
 - **Malý stojan** – max. rozměr
H x Š x V: 40 x 50 x 160 cm
 - **Velký stojan** – max. rozměr
H x Š x V: 40 x 100 x 160 cm
- měsíční kampaně
- postavení stojanu včetně naplnění výrobky



Doplňkové služby a servis



- **Rozdávání letáků, umístění POS, sampling výrobků**
 - Domluvení akce u p.k.Solvent (TETA)
 - Zajištění hostesek
 - Pronájem propagačních stánků nebo výroba stánků na míru
- **Ochutnávky nebo promo akce**
- **Kreativa**
 - návrhy a příprava tiskových dat (vlastní kreativní oddělení)
- **Produkce a kompletní tiskový servis**
 - Všechny nosiče pro TETU: *shelfstoppers*, *floorstickery*, *wobblers*, *POS stojany*.
 - Máme zkušenosti i přípravou *letáků*, *bannerů*, *plachet* atd.



Reference



Reference



Reference



Reference



Kontakt



Multifunkční areál EDEN

U Slavie 1540/2a

100 00 Praha 10

Tel.: +420 272 118 700

Fax.: +420 272 118 701

Email: info@visualimpact.cz

www.visualimpact.cz

